



FORMEZ-VOUS AU NUMÉRIQUE AVEC L'OIF

Une nouvelle opportunité pour
l'insertion professionnelle
des jeunes

D-Clic EN CHIFFRES

L'objectif de formation est de plusieurs
DIZAINES DE MILLIERS
d'apprenants en 5 ans



27 **coursus de formations**
brèves (3-9 mois) identifiés

54 **États et gouvernements ciblés** avec
une attention particulière pour l'Afrique,
l'Asie-Pacifique, les Caraïbes et le Moyen-Orient

50% **minimum de femmes**
parmi les apprenants

+10 **opérateurs de formation locaux**
sélectionnés après le premier appel
d'offres

INTRODUCTION

→ UN DÉFI À RELEVER

- **Les jeunes** représentent environ **60% de la population** de l'espace francophone et rencontrent encore de nombreuses difficultés pour accéder à des emplois décents ;
- Selon les pays, un jeune a entre **2 et 11 fois plus de chances** qu'un adulte de se retrouver au **chômage** ;
- La situation des **jeunes femmes** est encore plus préoccupante que cette moyenne.



60%
de jeunes

→ UNE OPPORTUNITÉ À SAISIR

- La **transformation numérique** de nos sociétés, accélérée par la pandémie de Covid-19, offre de nombreuses **nouvelles opportunités** ;
- Cette transformation touche tous les secteurs économiques et entraîne le développement de **nouveaux métiers numériques** ;
- Or, l'existence d'une **offre de formation professionnelle** de qualité adaptée à cette évolution fait encore défaut.

D-CLIC, UN DISPOSITIF GLOBAL POUR UNE RÉELLE VALEUR AJOUTÉE

C'est pour contribuer à cet effort, en renforçant les compétences numériques des jeunes de l'espace francophone afin de multiplier leurs chances **d'accéder à des emplois décents**, en entreprises et dans l'entrepreneuriat, que l'Organisation internationale de la Francophonie met en œuvre **le programme "D-CLIC, formez-vous au numérique avec l'OIF"** .



→ LES MÉTIERS CIBLÉS POUR UNE INSERTION PROFESSIONNELLE DÉCENTE

Une étude sur les métiers du numérique dans l'espace francophone a été réalisée. Elle a permis de cerner les besoins à travers :

- un répertoire et une classification des métiers du numérique. Au total **193 métiers** ont été identifiés et classifiés ;
- une identification des **métiers porteurs** ;
- une cartographie des **initiatives de formations** existantes dans l'espace francophone.



C'est sur cette base que le Programme « D-CLIC, formez-vous au numérique avec l'OIF » est mis en œuvre.

→ TROIS ACTIONS POUR UN MÊME OBJECTIF



ACTION 1 : FORMER LES JEUNES (18-35 ANS) AUX MÉTIERS DU NUMÉRIQUE

A travers des opérateurs de formation reconnus et habilités à délivrer des certifications, **des formations brèves, de 3 à 9 mois**, sont dispensées à des jeunes francophones qui seront ensuite accompagnés dans leur insertion professionnelle. Les filières retenues concernent les familles de métiers de la **communication, du marketing, de l'interface utilisateur et de la création numérique**.



ACTION 2 : INITIER, FAMILIARISER ET DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES DE BASE DÈS LE PLUS JEUNE ÂGE (à partir de 7 ans)

En s'appuyant notamment sur son réseau des **Centres de lecture et d'animation culturelle (CLAC)**, l'OIF **initie et familiarise** les plus jeunes à l'univers du numérique (**littératie numérique**) à travers des **modules de formation et de sensibilisation** accessibles sur ordinateurs, tablettes et téléphone intelligent, et des ateliers pratiques.



ACTION 3 : ACCOMPAGNER LES ETATS ET GOUVERNEMENTS POUR LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

La manière dont la transformation numérique est organisée et gouvernée conditionnant notamment la capacité des entreprises et de l'entrepreneuriat à se développer et à représenter des **opportunités d'insertion professionnelle**, un accompagnement des Etats et gouvernements francophones pour la **transformation numérique** est mis en place, avec notamment la **formation des agents publics** aux enjeux de la gouvernance du numérique.

DES RÉSULTATS POSITIFS MESURABLES

L'OIF, à travers toutes ses actions de coopération, souhaite contribuer au **développement des pays bénéficiaires**. Ainsi, le Programme D-CLIC s'appuie sur un cadre de suivi de son **impact** sur le développement précis.



POUR UN IMPACT RÉEL SUR DES BÉNÉFICIAIRES IDENTIFIÉS



- ... **Les jeunes de 18 ans à 35 ans**, avec ou sans diplômes, éloignés de l'emploi ou en reconversion professionnelle, pour la formation aux métiers du numérique ;
- L'ensemble de la population**, y compris les enfants, pour l'initiation, la familiarisation et les compétences de base ;



- ... **Les opérateurs de formations certifiantes** aux métiers du numérique dans l'espace francophone ;



- ... **Les pouvoirs publics** intervenant dans le secteur du numérique ;



- ... **Les entreprises** en recherche de talents numériques, qui trouveront plus facilement des profils qualifiés répondant à leurs besoins de recrutement.

POUR UN CADRE FAVORABLE AUX PARTENARIATS

Quatre critères qui correspondent aux priorités de l'OIF guident le suivi de l'impact sur le développement de D-CLIC :



**Egalité
Femmes-hommes**



**Développement durable
et lutte contre le
changement climatique**



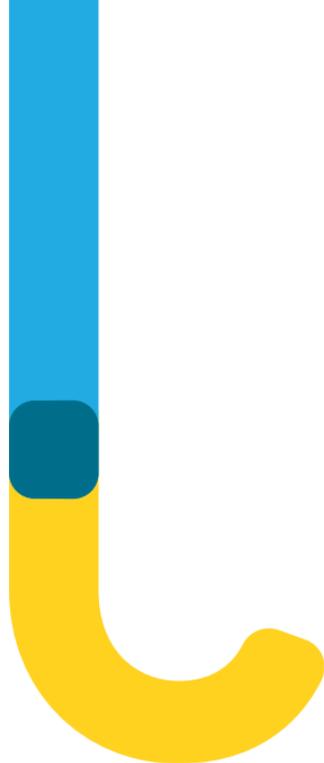
Jeunesse



**Valorisation de
la langue française**

Des indicateurs précis permettent de suivre la contribution du Programme D-CLIC à la réalisation de ces priorités.

Cet engagement pour des résultats tangibles, notamment au niveau de **l'insertion professionnelle des jeunes**, offre aux partenaires intéressés un cadre de coopération en faveur de la jeunesse francophone.



Contacts

Organisation internationale de la Francophonie
19-21 avenue Bosquet • 75007 Paris, France
Téléphone (33) 1 44 37 33 25
Télécopie (33) 1 45 79 14 98
www.francophonie.org



@OIFrancophonie

Direction de la Francophonie Economique et Numérique de l'OIF
Contact.DFEN@francophonie.org