



PARTICIPANT OFFICIEL –
ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE

Investir en Francophonie

22 02 2022

UN ESPACE ÉCONOMIQUE ATTRACTIF
POUR LES ENTREPRISES
ET LES INVESTISSEURS

#InvestirEnFrancophonie



GUIDE DES PARTICIPANTS

EN PARTENARIAT AVEC



ORGANISATION DES NATIONS UNIES
POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL



Sommaire

PANEL DE HAUT NIVEAU	4
ENTREPRISES, ACTEURS ÉCONOMIQUES, OPÉRATEURS TECHNIQUES ET PARTENAIRES	5
1. Entreprises	5
Agro-industrie	5
Industrie culturelle et créative	9
Éducation	12
Numérique et technologique	13
Environnement, énergie	14
2. Acteurs économiques	15
3. Opérateurs techniques	16
Opérateurs D-Clic	16
Opérateurs les pionnières	16
L'ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE	17

Dans le cadre de sa programmation à l'Exposition universelle de Dubaï, l'Organisation internationale de la Francophonie, à travers sa Direction de la Francophonie économique et numérique (DFEN), s'associe à la Conférence permanente des chambres consulaires africaines et francophones (CPCCAF), au Forum Francophone des Affaires (FFA), au Réseau international des Agences francophones de promotion des investissements (RIAFPI) et à l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONUUDI), pour **vous présenter, mardi 22 février 2022** :




- Les enjeux et les opportunités d'affaires et d'investissement au sein d'un espace économique francophone en pleine transformation, autour d'un panel de haut niveau ;
- Les dispositifs d'accompagnement mis en place par l'OIF au bénéfice d'investisseurs et entreprises francophones ;
- Les missions économiques et commerciales de la Francophonie dont la première prévue du 21 au 30 mars 2022 au Vietnam et au Cambodge et la deuxième en juillet 2022 du 6 au 13 juillet 2022 au Gabon et au Rwanda ;
- Les entreprises de croissance autour de projets portés par le secteur privé francophone et accélérés par l'OIF.

PANEL DE HAUT NIVEAU

- **M. Geoffroi MONTPETIT**, Administrateur de l'Organisation internationale de la Francophonie, **OIF**
- **M. Anthony NKINZO**, Réseau international des Agences francophones de promotion des investissements, **RIAFPI**
- **M^{me} Fatou HAIDARA**, Directrice Principale de la Gestion et des Opérations intégrées de l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industrie, **ONUUDI**
- **M. Mounir MOUAKTAR**, Président de la Conférence permanente des chambres consulaires africaines et francophones, **CPCCAF**
- **M. Laurent VIGIER**, Président exécutif de **Five Capital**, société d'investissement dans les marchés émergents (parrainée par BpiFrance et Kingdom Holding Compagnie)

ENTREPRISES, ACTEURS ÉCONOMIQUES, OPÉRATEURS TECHNIQUES ET PARTENAIRES

1. Entreprises

AGRO-INDUSTRIE	
SOCIÉTÉ	DESCRIPTION
 <p>MORINGA SOCIAL VENTURE (MSV) Natacha AGBAHOUNGBA (Bénin)</p>	<p>Moringa Social Venture est une entreprise spécialisée dans la production des produits dérivés de Moringa (thé, huile de graines, poudre) une plante à haute valeur nutritive tant dans le domaine cosmétique que nutritionnel.</p>
 <p>AFRICEREAL GROUP Steve HODA (Bénin)</p>	<p>AfriCereal Group Sarl est une entreprise Agritech qui conçoit, développe des technologies agricoles et offre des services de mécanisation des opérations dans les filières céréales et autres.</p>
 <p>FASO ATTIEKE Windlasida Florence BASSONO KABORE (Burkina Faso)</p>	<p>Faso Attiéké produit et commercialise de l'attiéké de bonne qualité, accessible, disponible et prêt à être consommé. Faso Attiéké a pour ambition d'être un leader de production d'aliments à base de tubercules accessible à tous.</p>



**AUSKHMER
IMPORT EXPORT
CO. LTD**

Sothea Rami
SAMBATH
(Cambodge)

Fondée en 2001, Auskhmer est aujourd'hui la principale entreprise d'importation de produits alimentaires, de vins et de boissons au Cambodge, avec la capacité et l'infrastructure nécessaires à l'importation et à la distribution à l'échelle nationale.



**LA CUISINE
DE NOUNOU**

Manuela ESSOMBA
(Cameroun)

La Cuisine de NouNou est une entreprise camerounaise spécialisée dans l'agroalimentaire, proposant une gamme variée de produits naturels prêts à l'emploi.



AGRI-INVEST

Guillaume KOUAKOU
(Cameroun)

AGRI-INVEST Sarl est une entreprise sociale qui a pour mission d'améliorer le niveau de vie des petits agriculteurs. AGRI-INVEST fournit un ensemble complet de services aux petits agriculteurs composé de formations techniques, d'un crédit sans intérêt pour les intrants, d'un prêt d'amorçage pour les infrastructures et d'un marché sécurisé et stable en achetant leurs récoltes.



LA BOITE

Tisya MUKUNA
(République
Démocratique
du Congo)

LA BOITE commercialise un nouveau café provenant de Kinshasa : La Kinois.



ECOFIND

Yao KOUADIO
(Côte d'Ivoire)

ECOFIND assure la transformation industrielle et la valorisation de la fibre de noix de coco destinée aux vastes marchés de l'UE, des USA et de la Chine.

Les fibres y sont utilisées comme intrants industriels pour la fabrication des sièges de voiture, de contreplaqués de matelas et pour le vaste marché de culture sous serre notamment.



EL-KABOD CONSULTING

Principauté James
ADJOVI
(Côte d'Ivoire)

EL-KABOD CONSULTING est une société de développement de solutions et technologies adaptées aux réalités des paysans africains, le groupe facilite l'accès des intrants naturels et à faibles coûts aux petits producteurs ; l'accès aux petits paysans des équipements d'irrigation pour une agriculture résiliente.



TYEGRO-CI

Jacques Olivier
NGUESSAN KOFFI
(Côte d'Ivoire)

TYEGRO-CI est une entreprise singularisée par l'innovation agricole au service du développement durable en Afrique : culture, transformation et commercialisation de produits agricoles 100% bio. TYEGRO-CI transforme les feuilles d'ananas en cuir, mèche et tissus ; les déchets agricoles en charbon écologiques pour la cuisine ; et cultive sans apport de produits chimiques des tubercules, des céréales, et des fruits et légumes.



LES PETITS POTS DE L'OGOOUÉ

Jessica MEDZA
ALLOGO
(Gabon)

Les petits pots de l'Ogooué est une entreprise de transformation agroalimentaire basée à Libreville au Gabon.

Épicerie fine exploitant les produits du terroir local, principalement les fruits et les épices ; transformés en plusieurs gammes de produits : confitures, sirops, condiments, épices, punches, piments, huiles infusées.



KARIT'OR BY SOREYA

Adam Soreya
SYLLA (Mali)

SOREYA GARDEN devenue KARIT'OR BY SOREYA est une entreprise spécialisée dans l'Agrobusiness et la transformation du beurre de karité aux fins de produits cosmétiques cent pour cent naturels destinés à soigner et réparer la peau.



IPREN

Chafi SANI LAOUALI
ADDOH (Niger)

L'entreprise IPREN a développé un dispositif appelé le Smart'O, qui est une solution d'irrigation automatique et intelligent permettant de faire une irrigation quantitative et qualitative aux plantes.



COOPAC

Keza Anita
NZUNGIZE (Rwanda)

La COOPAC est une entreprise de production, de transformation et d'exportation de café basée dans la Province de l'Ouest, au Rwanda (autour du Lac Kivu) Certificats : Organic, Fairtrade and Rainforest Alliance. Marque : Gold Kivu



FOOD BUNDLE

Dioscore SHIKAMA
(Rwanda)

FOOD BUNDLE est une plateforme technologique permettant aux agriculteurs d'utiliser leurs téléphones numériques pour faire des transactions avec des clients urbains.



MURUKALI LTD

Yvette UWIMPAYE
(Rwanda)

MURUKALI LTD est un service de commerce en ligne – mise à disposition sur une plateforme des photos de produits destinés à la vente auprès d'éventuel acheteurs. (service de vente en ligne)



HAFSA POUR L'INDUSTRIE ET LE COMMERCE

Wahida LABIDI
(Tunisie)

HAFSA propose les meilleurs produits de terroirs tunisien : harissa, salade Mechouia, Kaftaji, sauces, épices.

INDUSTRIE CULTURELLE ET CRÉATIVE

SOCIÉTÉ

DESCRIPTION



LAKELLE

Sharon SHANDEHH
WELANG
(Cameroun)

LAKELLE conçoit et fabrique des vêtements de prêt-à-porter qui sont vendus directement aux clients via un showroom basé à Bonanjo, Douala ; ou via le site web ou les réseaux sociaux.



MAD – MUSIC ARTS DESIGN

Lise et Rima YACOUB (Sœurs)
(Liban)

MAD – Music Arts Design est une plateforme de mise à disposition de création/ produits fait par des artisans locaux, innovants et créatifs.



EVERYTHINK

John EL ACHKAR
(Liban)

EVERYTHINK est une plateforme de vente en ligne de produits locaux (fabriqués au Liban de manière durable) dans le domaine du « loisirs » au sens large (décoration, jeux de société, jeux d'extérieur, papeterie, etc.)



TINDY

Aida KANDIL
(Maroc)

MYTINDY est la place de marché de référence qui permet aux artisans et créateurs basés au Maroc, de pouvoir vendre et livrer leurs articles à l'international.



ATLASISTERS

Soumaya
BENZAKOUR (Maroc)

ATLASISTERS (marque BAAHAR), est une entreprise marocaine ayant vocation à produire localement des vêtements de très bonne qualité et fait appel à de nombreux fournisseurs, partenaires et sous-traitants locaux : artisans, ateliers de confection familiaux, jeunes photographes, stylistes.



AFROTO

Alexandre BONNEAU
(Niger)

AFROTO assure la promotion et valorisation de la photographie, de la culture et de l'entrepreneuriat.



VIDEOPOSITIVE

Aissatou SALL
(Sénégal)

VIDEOPOSITIVE est une agence de communication sociale et solidaire spécialisée dans la production et la commercialisation de contenus éducatifs innovants et des services de communication classiques.



SO' FATOO

Fatima ZAHRA BA
(Sénégal)

SO' FATOO est une entreprise spécialisée dans la confection et la commercialisation de vêtements mettant en valeur le pagne tissé ouest Africain à travers la revente de produits complémentaires « made in Africa » et l'organisation d'évènements.




GRAIN D'IMAGES

Martine FAYE
ROUSSET
(Sénégal)

GRAIN D'IMAGES est la seule imprimerie spécialisée dans le tirage photo d'art à Dakar.
En plus de la photographie, nous contribuons à rendre vos espaces accueillants en fabriquant des signalétiques créatives.

ÉDUCATION

SOCIÉTÉ	DESCRIPTION
 <p>LES ÉCOLES MALAIKA'S GARDEN MONE/PORGO A. Née Fanta (Burkina Faso)</p>	<p>MALAIKA'S GARDEN est un complexe éducatif adapté pour les enfants défavorisés ou en situation de handicap. L'école donne accès à une éducation de qualité pour les familles à faibles revenus, permet aux mères de concilier vie familiale et vie professionnelle en y scolarisant leurs enfants, et offre à 35 femmes un emploi dans les écoles.</p>
 <p>SCHOOLAP Pascal KANIK (République Démocratique du Congo)</p>	<p>SCHOOLAP est une plateforme d'éducation qui diffuse des contenus pédagogiques de l'enseignement maternel, primaire, secondaire et technique qui prend en compte les écoles, les universités, les centres de formation, et les écoles professionnelles.</p>
 <p>BAG Innovation Yussouf NTWALI (Rwanda)</p>	<p>BAG est une plateforme numérique qui utilise la gamification pour offrir aux étudiants et aux jeunes diplômés une solution d'apprentissage en temps réel basé sur l'expérience. En outre, BAG fournit un portail de stages et de défis virtuels pour aider les étudiants à compléter l'apprentissage théorique de l'école en classe avec des exercices et une expérience pertinents pour le marché et directement liés aux besoins de leurs futurs employeurs. BAG a pour mission de mieux préparer la jeunesse africaine à son entrée sur le marché du travail et de multiplier les transferts de connaissances entre employeurs et apprenants.</p>

NUMÉRIQUE ET TECHNOLOGIE

SOCIÉTÉ

DESCRIPTION

**VIETTEL GROUP**

Phuong Thao
NGUYEN (Vietnam)

Le groupe VIETTEL est actuellement le plus grand groupe de télécommunications au Vietnam avec 76 millions de clients. Avec plus de 20 filiales, le groupe opère dans différents secteurs d'activités, notamment les télécommunications, l'investissement, l'immobilier, le commerce extérieur et les services techniques.

Viettel Global est l'un des plus grands investisseurs vietnamiens à l'étranger. Il est présent dans les télécommunications dans 9 pays d'Asie, d'Afrique et de Caraïbe avec une population totale de plus de 175 millions et 13 millions de clients.

**YLOMI**

Jean Vivien DAH
N'GBEKOUNOU
(Bénin)

YLOMI est une startup créée au Bénin en Juillet 2018, qui, grâce à une plateforme numérique, permet aux utilisateurs de trouver les meilleurs professionnels proches de leur lieu de résidence, depuis un ordinateur, un téléphone ou une tablette (plomberie, électricité, menuiserie, ménage, organisation de mariage, fleuriste, design et web, dépannage, soutien scolaire, bien être, location de véhicules, etc.)

**REMA MEDICAL TECHNOLOGIES**

Sedicr DEGBOO
(Bénin)

REMA vise à améliorer la qualité des décisions médicales en connectant tous les médecins exerçant en Afrique par le biais d'une application mobile leur permettant d'échanger et de partager leurs connaissances afin d'améliorer les prises de décision.



**VIETSTAR
RESEARCH
CONSULTING
COMPANY LTD**

Thi Phuc Thuy DO
(Vietnam)

VIETSTAR est une jeune entreprise qui offre une large gamme de services de recherche et d'essais cliniques pour des entreprises pharmaceutiques afin de fournir des informations scientifiques fiables pour la diffusion des médicaments au marché vietnamien.

ENVIRONNEMENT, ÉNERGIE

SOCIÉTÉ

DESCRIPTION



**AFRICA DIAMOND
BUSINESS**

Hamady GAMBY
(Mali)

AFRICA DIAMOND BUSINESS / Clean Cooking Sub Sahara Mali est un projet de promotion de combustibles alternatifs auprès des populations qui ont juste accès au bois et au charbon. L'entreprise commercialise plusieurs produits économiques, respectueux de l'environnement et pratiques.



EDEEC

Anh LE
(Vietnam)

EDEEC est la première entreprise vietnamienne qui propose des services de conseil approfondis sur l'ingénierie énergétique des bâtiments (basse consommation), la mise en œuvre de l'optimisation des produits immobiliers, ainsi que la certification des bâtiments écologiques lorsqu'il y a des exigences supplémentaires.


ELECTRICITÉ DU VIETNAM (EVN)

Anh Tai NGUYEN
(Vietnam)

EVN est une entreprise publique dont l'activité principale est de produire, de transporter et d'importer de l'électricité. Le groupe construit des centrales électriques, des réseaux de distribution d'électricité aux ménages. Il régleme également le réseau national et exporte et importe de l'électricité avec les pays voisins tels que la Chine et le Laos.

2. Acteurs économiques

REPRÉSENTANT(E)	ENTITÉ	PAYS
M^{me} Solange MF AMICHIA Directrice générale	Centre de promotion des investissements en Côte d'Ivoire (CEPICI)	Côte d'Ivoire
M. Philippe YVERGNIAUX Directeur de la cooperation internationale	Business France	France
M. Anthony NKINZO Directeur général	Agence nationale pour la promotion des investissements (ANAPI)	Congo RDC
M^{me} Nicole Ndoubayo Directrice générale adjointe	Agence nationale des investissements et exportations (ANIE)	Tchad
M. Moussa SIDI MOHAMED Président	Chambre de commerce et d'industrie	Niger

3. Opérateurs techniques

OPÉRATEURS D-CLIC	OPÉRATEUR	PAYS
M. Marc Alain BOUCICAULT Fondateur et PDG	Banj	Tunisie
M^{me} Wala KASMI Fondatrice et PDG	WeCode Land	Haïti
M. Sylvère BOUSSAMBA Fondateur et PDG	Ogooue Lab/Ecole 241	Gabon

OPÉRATEURS LES PIONNIÈRES	HUB PARTENAIRE	PAYS
M. Adam YAMOUSSA	La Fabrique	Burkina Faso
M. Roger DZOYEM TCHINDA	Activ Spaces	Cameroun
Dienou Noël SEI	Kobo Hub	République démocratique du Congo
M. Stéphane YAO	Incub'Ivoir	Côte d'Ivoire
Aly KOUMA	Donilab	Mali
Zineb AOUNI	EM Lyon Casa	Maroc
M. Samir HAMA ISSA MOUSSA	Cipmen	Niger
Ignace TURATSINZE	K-Lab	Rwanda
M. Erick GUESSEMBOL YONG	Greentech	Allemagne
M^{me} Marion CALMEIL	I&P Conseil	France
M^{me} Marianne VIDAL-MARIN	I&P Conseil	France
Hasina RAZAFINDRATANDRA	Code H	Canada

L'ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE

La Direction de la Francophonie économique et numérique (DFEN) intervient dans le cadre de la réalisation de la quatrième mission de l'OIF, avec les jeunes et les femmes pour principales cibles, en appui aux actions des Etats et gouvernements membres.

Deux stratégies orientent l'action de la DFEN : la Stratégie économique pour la Francophonie 2020-2025, adoptée en novembre 2020, et la Stratégie de la Francophonie numérique, adoptée en décembre 2021.

Structurée en quatre pôles thématiques (Commerce et investissement, Coopération numérique, Entrepreneuriat et innovation, Analyse et gouvernance), la DFEN développe, sous l'autorité de la Secrétaire générale de la Francophonie et de son Directeur, une Francophonie innovante et proche des populations, grâce à plusieurs projets de coopération, parmi lesquels figurent :

- L'intensification des échanges commerciaux et des investissements ;
- La capitalisation sur l'économie numérique et l'intelligence artificielle ;
- La stimulation de l'innovation et de l'entrepreneuriat en faveur de l'insertion professionnelle ;
- Le plaidoyer francophone au niveau multilatéral.

Direction de la Francophonie Economique et Numérique de l'OIF
M. Henri Eli MONCEAU, Directeur

contact.DFEN@francophonie.org
missions-economiques@francofonie.org

L'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) est une institution fondée sur le partage d'une langue, le français, et de valeurs communes. Elle rassemble 88 États et gouvernements.

Le rapport sur la langue française dans le monde, publié en 2018, établit à 300 millions le nombre de locuteurs de français. Présente sur les cinq continents, l'OIF mène des actions politiques et de coopération dans les domaines prioritaires suivants : la langue française et la diversité culturelle et linguistique ; la paix, la démocratie et les droits de l'Homme ; l'éducation et la formation ; le développement durable et la solidarité. Dans l'ensemble de ses actions, l'OIF accorde une attention particulière aux jeunes et aux femmes, ainsi qu'à l'accès aux technologies de l'information et de la communication.

La Secrétaire générale conduit l'action politique de la Francophonie, dont elle est la porte-parole et la représentante officielle au niveau international. Louise Mushikiwabo a été élue à ce poste lors du XVII^e Sommet de la Francophonie, en octobre 2018, à Erevan (Arménie). Mme Mushikiwabo a pris ses fonctions en janvier 2019.

54 ÉTATS ET GOUVERNEMENTS MEMBRES

Albanie • Principauté d'Andorre • Arménie • Belgique • Bénin • Bulgarie • Burkina Faso • Burundi • Cabo Verde • Cambodge • Cameroun • Canada • Canada-Nouveau-Brunswick • Canada-Québec • Centrafrique • Comores • Congo • République Démocratique du Congo • Côte d'Ivoire • Djibouti • Dominique • Égypte • France • Gabon • Grèce • Guinée • Guinée-Bissau • Guinée équatoriale • Haïti • Laos • Liban • Luxembourg • Macédoine du Nord • Madagascar • Mali • Maroc • Maurice • Mauritanie • Moldavie • Monaco • Niger • Roumanie • Rwanda • Sainte-Lucie • Sao Tomé-et-Principe • Sénégal • Seychelles • Suisse • Tchad • Togo • Tunisie • Vanuatu • Vietnam • Fédération Wallonie-Bruxelles

7 MEMBRES ASSOCIÉS

Chypre • Émirats arabes unis • France–Nouvelle-Calédonie • Ghana • Kosovo • Qatar • Serbie

27 OBSERVATEURS

Argentine • Autriche • Bosnie-Herzégovine • Canada/Ontario • Corée du Sud • Costa Rica • Croatie • Dominicaine (République) • Estonie • Gambie • Géorgie • Hongrie • Irlande • Lettonie • Lituanie • Louisiane • Malte • Mexique • Monténégro • Mozambique • Pologne • Slovaquie • Slovénie • tchèque (République) • Thaïlande • Ukraine • Uruguay

ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE

19-21, avenue Bosquet, 75007 Paris – France
Tél. : +33 (0)1 44 37 33 00

     @OIFrancophonie
www.francophonie.org